



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ESTUDIOS A MEDIDA

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
ESA-933	IX	3	2		2	38	26	4/64	S/P

Especialista en contenido:	DRA. DAISY MACIAS LIC. MARÍA ZAMBRANO	SELLO Y FIRMA AUTORIZADA
Fecha de elaboración:	MARZO, 2005	
Elaborado por:	DRA. DAISY MACIAS LIC. MARÍA ZAMBRANO	

FUNDAMENTACIÓN

Un gran número de condiciones de emergencia, sociológicas y socio-políticas presiden la aparición de los sondeos. La necesidad de un conocimiento objetivo, en principio, y después subjetivo, sobre la población por razones de orden financiero y político, (para prevenir revueltas) es ciertamente la primera condición. La segunda, se debe a la propagación de su uso como de encuesta y eventualmente de conocimiento. Posteriormente, cuando aparece la democracia y el voto universal, la situación comienza a cambiar seriamente; para la contienda política se hace necesario conocer la opinión de los ciudadanos. En principio, fueron los periodistas quienes sirvieron de correo de transmisión de las reacciones de la población.

La metodología de los sondeos se difundió a otros dominios de las Ciencias Sociales, en particular a la psicología social, sociología de la organización y gestión, entre otros; no obstante, su evaluación la manera como estuvieron conducidas, su legitimidad social y política y evolución, varió y continúa variando de acuerdo a las sociedades y culturas.

Por su parte, la Ciencia Política asume la responsabilidad de este asunto dentro de la sociedad por la voluntad general sobre la cual reposa la acción política, para estudiar como establecer el consenso. A partir de Allí, la Escuela de Ciencia Política de la Universidad Fermín Toro, cumpliendo con las necesidades de formación de sus alumnos, propone la asignatura “Estudios de Medida” (asemejándose a los sondeos, test en otras partes del mundo) como técnica para que el estudiante maneje la metodología relativa a la utilización del sondeo, como modo de investigación, así como sus herramientas y sus usos.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Utilizar la metodología del sondeo, como modo de investigación, así como sus herramientas y usos en los diferentes campos de aplicación.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
HISTORIA, MARCO GENERAL Y SITUACIÓN ACTUAL DE LOS SONDEOS		ESTUDIAR LA HISTORIA, MARCO GENERAL Y SITUACIÓN ACTUAL DE LOS SONDEOS, HACIENDO ESPECIAL REFERENCIA AL CASO VENEZOLANO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
5 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar el origen y evolución de los sondeos. 2. Analizar la expansión del uso de los sondeos después del surgimiento de la democracia y el derecho al voto universal. 3. Identificar los institutos de sondeos y su trayectoria en los países donde desde sus inicios han tenido más acogida. 4. Analizar la situación actual de los sondeos en Venezuela.	• Origen y evolución de los sondeos. Francia 1745. La encuesta obrera propuesta por Carlos Marx. • La democracia, el voto universal y la expansión del uso de los sondeos. • Creación de los primeros institutos de sondeos en Estados Unidos y Europa. • Situación actual de los sondeos. Caso Venezolano.	MODALIDAD PRESENCIAL • Exposición del profesor. • Lectura comentada. • Discusión en grupo.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Realización de esquemas y mapas conceptuales. • Actividades individuales o grupales. • Pruebas escritas.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 5%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LOS USOS SOCIALES DEL SONDEO EN LA INVESTIGACIÓN POLÍTICA. LO QUE SE PUEDE MEDIR CON UN SONDEO		- DETERMINAR LOS USOS SOCIALES DEL SONDEO EN LA INVESTIGACIÓN POLÍTICA. - DETERMINAR LO QUE SE PUEDE MEDIR CON UN SONDEO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
5 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar la utilización del sondeo dentro de la investigación a partir del desarrollo de la teoría de las probabilidades y de la aceptación de la muestra como recurso. 2. Analizar los diferentes avances tecnológicos surgidos a partir del siglo XX, utilizados por el sondeo para su fortalecimiento. 3. Analizar la adopción y usos de los sondeos por las diferentes disciplinas. 4. Identificar las diferentes actitudes, comportamientos, hechos y conocimientos que se pueden medir con un sondeo.	• Los métodos del sondeo dentro de la investigación. Desarrollo de la teoría de probabilidades. • La acepción del recurso de la muestra. • Siglo XX: avances tecnológicos y el fortalecimiento de los sondeos. • La adopción del sondeo por las diferentes disciplinas. • La medición de actitudes, comportamiento, hechos y conocimientos.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Exposición del profesor. • Lectura comentada. • Discusión en grupo. • Ejercicios prácticos.	• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Actividades individuales o grupales. • Pruebas escritas.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 5%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LOS INSTRUMENTOS PROPIOS DEL SONDEO		DETERMINAR LA UTILIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PROPIOS DEL SONDEO Y LA FACTIBILIDAD DE SU USO DENTRO DE LA INVESTIGACIÓN SELECCIONADA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer la precisión, neutralidad y pertinencia de los instrumentos. 2. Identificar los diferentes factores que influyen en la realización de los sondeos. 3. Reconocer el cuestionario como instrumento de recolección de información. 4. Distinguir las etapas en la preparación del cuestionario. 5. Reconocer la entrevista como instrumento de recolección de información. 6. Distinguir las etapas en la preparación de la entrevista. 7. Identificar las nuevas posibilidades que le brinda la tecnología a los instrumentos para su administración.	• Precisión, neutralidad y pertinencia de los instrumentos. • Factores que influyen en la calidad de los sondeos: personal, ambiente, campo, conducta y prácticas metodológicas. • La estructura y presentación de los cuestionarios. • La estructura y presentación de las entrevistas. • Nuevas posibilidades de los instrumentos a través de la tecnología.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Exposición del profesor. • Lectura comentada. • Discusión en grupo. • Ejercicios prácticos.	• Ejercicios de Desempeño. • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Realización de trabajos. • Prácticas de campo.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA ESTRATEGIA DE LA MUESTRA		DETERMINAR LA MUESTRA, CONSIDERANDO LOS ASPECTOS QUE ESTA INVOLUCRA PARA SU CÁLCULO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer los diferentes tipos de muestra. 2. Identificar los métodos y recursos disponibles para calcular la muestra. 3. Calcular la muestra, tomando en cuenta los criterios de confiabilidad y margen de error. 4. Distribuir la muestra, obedeciendo los criterios de representatividad y validez.	- Tipos de muestra. - Métodos y recursos para calcular la muestra. - Construcción de la muestra: confiabilidad y margen de error. - Distribución de la muestra: representatividad y validez.	MODALIDAD PRESENCIAL - Realización de trabajos. - Prácticas de campo.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL - Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Realización de trabajos. - Prácticas de campo. - Pruebas escritas.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 10%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CAMPO: LA GESTIÓN DE LA METODOLOGÍA		DISEÑAR EL PLAN DE TRABAJO Y LA ORGANIZACIÓN DE TAREAS DE CAMPO PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE SE OBTIENE Y SE SUMINISTRA DURANTE EL SONDEO.	
DURACION			
SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Planificar las operaciones de campo en cuanto a: organigrama, cronograma, formatos y manuales. 2. Organizar el trabajo de campo en cuanto al reclutamiento, entretenimiento, selección y contratación del personal. 3. Organizar el proceso de la operación de campo en función de la supervisión y levantamiento de la información. 4. Simular las operaciones y/o etapas de campo en toda su extensión y contenido.	- Control de las operaciones de campo. - Preparación del personal de campo. - Proceso de la operación de campo, supervisión y levantamiento de información. - Simulación de la operación de campo.	MODALIDAD PRESENCIAL - Exposición del profesor. - Discusión en grupo. - Ejercicios prácticos.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL - Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Realización de trabajos. - Prácticas de campo.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea de ejecución 20%. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
LOS DATOS: PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN		DETERMINAR LOS DIFERENTES CRITERIOS TÉCNICOS – METODOLÓGICOS QUE POSIBILITAN ANALIZAR OBJETIVAMENTE LOS INDICADORES QUE SE MIDEN Y PRESENTAR LOS RESULTADOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Utilizar los diferentes modos de ingreso de datos. 2. Revisar los datos antes de la salida como resultados. 3. Analizar los resultados en función de la problemática, objeto de estudio. 4. Diseñar cuadros y gráficos de los resultados. 5. Identificar diferencias entre presentación e interpretación.	• Modos de ingreso de datos: manual, automática, por lector óptico. • Depuración de los datos. • Salida de resultados. • Plan de análisis e informe en función de problemática objeto de estudio. • Presentación de datos: cuadros y gráficos. • Presentación vs interpretación.	MODALIDAD PRESENCIAL • Exposición del profesor. • Discusión en grupo. • Ejercicios prácticos.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Realización de trabajos. • Prácticas de campo.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

Díaz de Rada Vidal. **Diseño y Elaboración de Cuestionarios para la Investigación Comercial**. ESIC Editorial. MADRID.2001.

Durand Claire. **Historique et conditions d'apparition des sondages en tant qu'outil de recherche et de connaissance**. Notes de cours. Departement de Sociologie. Université de Montreal. Canada. 2002.

Durand Claire. **Les criteres de Qualioté des Sondages. Notes de cours. Departament de Sociologie**. Université de Montreal. Canadá. 2002.

García Córdoba Fernando. **El Cuestionario**. Primera Edición. Editorial Limusa. México 2002.

Seijas Felix. **Investigación por Muestreo**. Segunda Edición. Ediciones FACES / UCV. Caracas. 1993.